

# 太仓农村商业银行

## 关于 2023 年度履行社会责任的报告

### 报告说明

报告时间	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
报告周期	年度报告
报告发布情况	第四次公开发布
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
数据说明	公司内部文件、报表和相关统计数据，如因数据口径等原因与年报数据有差异，以年报数据为准。
报告发布形式	我行官网发布，下载地址： <a href="http://www.tccrb.com">www.tccrb.com</a>

### 一、概述

#### （一）基本信息

中文名称：江苏太仓农村商业银行股份有限公司

（中文简称：太仓农村商业银行）

英文名称：Jiangsu Taicang Rural Commercial Bank CO., LTD.

（英文缩写：TCRCB）

法定代表人：沈向东

董事会秘书：韩文斌

注册地址：太仓市娄东街道上海东路 198 号

邮政编码：215400

电子信箱：[tcnsh@126.com](mailto:tcnsh@126.com)

国际互联网网址：<http://www.tccrb.com>

客服热线：40018—40060

首次注册登记日期：2005 年 1 月 7 日

变更注册登记日期：2023 年 6 月 13 日

注册资本：116847.3421 万元人民币

统一社会信用代码：91320500770509807Q

金融许可证机构编码：B0237H332050001

经营范围：吸收本外币公众存款；发放短期、中期和长期本外币贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业本外币拆借；从事本外币银行卡业务；提供国内外信用证服务及本外币担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

## （二）公司治理

我行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等有关法律法规的规定，“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和高级管理层）遵循现代商业银行管理理念，逐步建立起“决策科学、执行有力、监督有效、运转规范”的法人治理结构。我行结合实际情况，不断完善公司治理结构，提高信息透明度，保护存款人利益，为股东创造价值，勇于承担社会责任。

1. 股东大会。我行严格按照《公司章程》的规定召集、召开股东大会，所有股东，特别是中小股东享有同等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。

2. 董事会。我行董事会现由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名、执行董事 3 名、非执行董事 4 名，人员构成符合法律、法规的要求。各位董事能够认真履行职责，维护我行和全体股东的利益。董事会审议事项除常规内容外，突出了战略推进及管理，注重风险和内控管理，重视对外投资决策。董事会设立战略与“三农”、风险管理与关联交易控制、提名与薪酬、审计、廉洁伦理与消费者权益保护五个专门委员会。

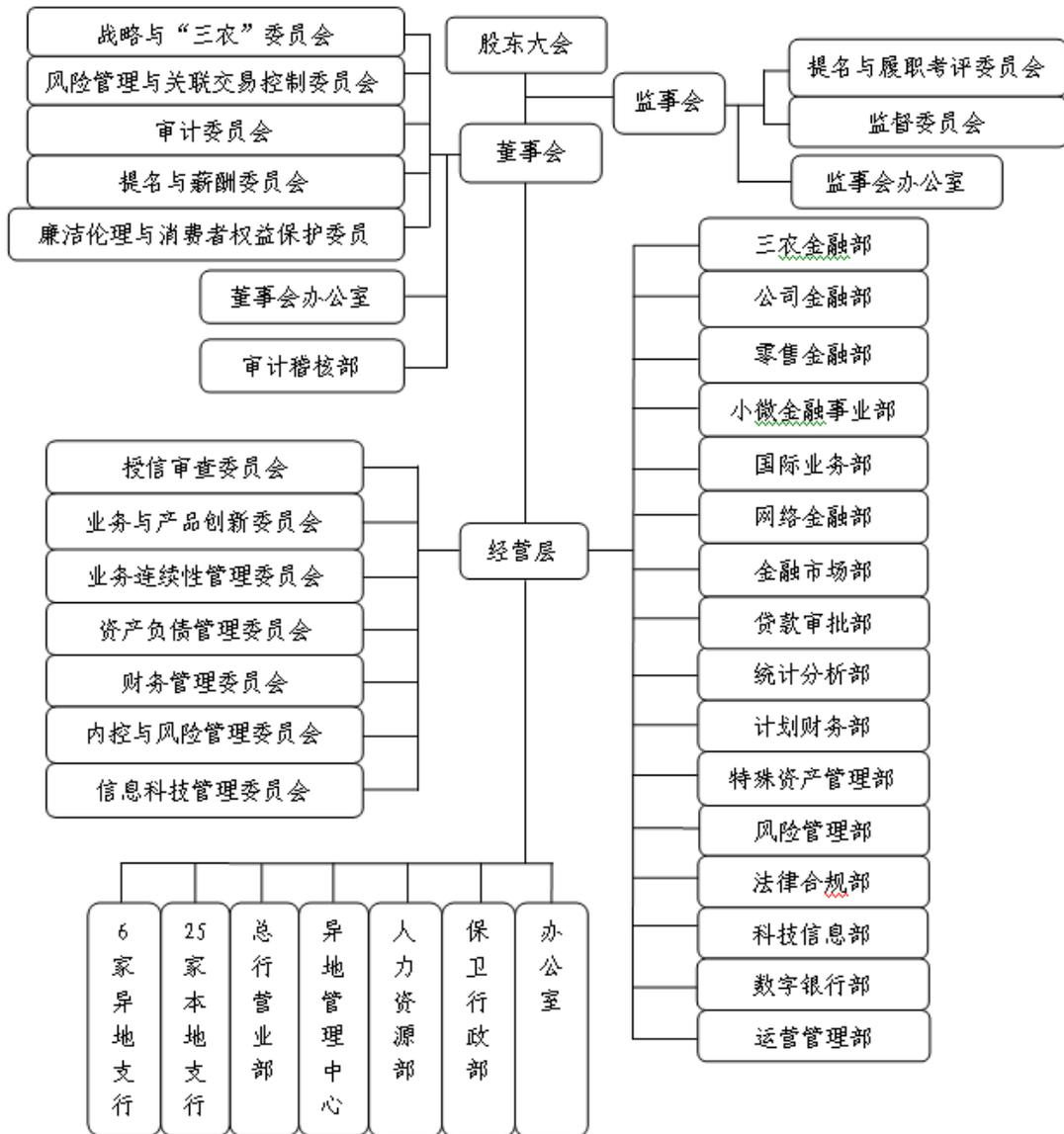
3. 监事会。我行监事会现由 6 名监事组成，其中外部监事 2 名、职工监事 2 名、股东监事 2 名，人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够本着对股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、行长和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监

督。监事会设立提名与履职考评、监督两个专门委员会。

4. 高级管理层。我行高级管理层设行长 1 名、副行长 4 名，对董事会负责，接受监事会监督，人员构成符合法律、法规的要求。我行实行一级法人下的授权经营体制，高级管理层在董事会的授权范围内具体负责公司的日常经营管理事务，对董事会负责。经营层下设贷款审查委员会等 7 个委员会与 20 个部室、营业部 1 家、支行 31 家。公司下属分支机构不具备法人资格，在总行授权范围内开展业务经营活动。

### （三）组织架构

报告期末，公司组织架构如下图所示：



#### （四）合规经营

防范合规风险，强化主动合规意识。一是着力事前防控，夯实业务发展基础。定期开展制度流程梳理，进行制度分层分类，确保全行制度体系健全完整；做好外规内化提示与重要外规解读，确保业务开展符合监管要求；规范业务管理，防范法律合规风险；对新产品、新业务强化风险评估审查，对业务流程开展全流程、全面分析，确保符合法律法规要求；组织开展法律合规培训，帮助全行员工了解法律风险，遵循合规要求，提高员工风险意识。二是抓好事中控制，助力业务稳健运行。扎口合规检查和案件风险排查工作，制定全行年度合规检查计划与案件风险排查计划，全年有序推进合规检查、案防排查43项，并做好后续问题整改及问责工作；对接监管要求，开展各类业务合规风险排查工作。三是严把事后补救，推动业务合规发展。建立整改问责台账，对所有违规问题整改进度和问责情况均进行跟踪，推动各类问题逐项确认到位、逐条整改问责到位；建立合规考评体系，重点关注机关部室“制度流程完备性”、“内外部检（排）查工作质效”、“案件防控管理”、“合规文化建设”等工作开展情况，重点关注支行业务合规管理、员工行为管理、检查与违规问题整改等情况，突出考核重点，助推业务合规稳健发展。

加大案防力度，形成案防合力。一是全面提升案件防控工作力度，全面增修订行内各类案防管理制度，压实案件防控责任，提升案防工作基础。二是创新方式方法，营造案防良好氛围。建设宣传阵地，落成合规文化家园，打造良性循环的合规文化新生态；集中开展案件警示教育，邀请三长“讲合规谈案防”，邀请省联社法律合规部专家进行全省农商行案件分析专题讲座；创新主题教育活动，开展“十严禁”抄写诵读、“合规之声”主题评选、“听我说合规”短视频大赛等创新活动，大力营造正向激励氛围。三是加强员工异常行为管理，预防案件风险。通过日常排查与突击检查，运用复合手段加大对重点岗位人员的线索核查，提高执行力度，注重排查实效；依托合规风险管理系统监测模型开展员工账户日常监测，强化员工账户管理。四是

充分运用违规记分，培养主动合规自觉。将记分情况与员工个人及团队绩效薪酬、评先评优、晋升提拔充分挂钩，借此增强违规记分对全员的约束力；完善制度体系并充分在风险管理部日常管理、法律合规部合规检查等工作中利用。

#### （五）风险管理

强化风险管理，筑牢全面风控体系。稳步完善全面风险管理体系，不断提升风险管理主动性和前瞻性，服务业务稳健发展。一是优化相关项目/系统建设，包括新信贷管理系统建设项目、绿色信贷系统建设项目、非零系统模型迁移等，提升风险分析防控能力。二是加强各类专项风险管理，提升全面风险管理水平，包括信用风险、市场风险、流动性风险、操作与合规风险、洗钱风险、科技风险、声誉风险的全方位管理，实现整体风险管理有统筹，单项风险有分工。三是金融资产风险分类新规实施，完善风险分类的流程和对应分工，在合规的前提下提升业务开展效率；改造优化风险分类信息系统，将资金业务金融资产分类纳入其中，提升系统支撑水平；开展外规内化学习培训，提升专业水平。四是防范反诈和反洗钱风险。面对今年严峻的反电信网络诈骗、反洗钱的形势，多措并举，严格把控账户开立，通过限额、降级等举措持续管控存量账户，多渠道精准压降涉案风险。遵循“风险为本”和“审慎均衡”原则，合理评估可疑交易的可疑程度和风险情况，强化柜面操作风险管理并深化相关检查辅导，分类实施控制措施，严防风险。至 2023 年末，全行不良贷款率 1.10%，较上年末压降 0.05 个百分点；拨备覆盖率 404.98%；资本充足率 14.34%。各项监管指标符合稳健经营要求。同时，全年累计现金清收五级不良贷款、核销贷款 40316.53 万元。

#### （六）外部主要荣誉

序号	获奖机构	获得奖项	颁奖单位
1	太仓农村商业银行 (金融市场部)	银行间本币市场 2023 “年度市场影响力机构”和“市场创新业务机构”称号	全国银行间同业拆借中心
2	双凤支行 时思支行	2023 年江苏银行业文明规范服务适老网点	江苏省银行业协会

3	农商银行沙溪支行 工会户外劳动者服 务站点	全省“最美工会户外劳动者服务站 点”	江苏省总工会
4	太仓农村商业银行 (办公室)	拍摄制作的视频作品荣获江苏省支 付清算服务协会 2023 年反诈短视 频优秀奖	江苏省支付清算服 务协会
5	太仓农村商业银行 (运营管理部)	“打击治理电信网络诈骗犯罪百日 行动”见义勇为先进单位	苏州市见义勇为基 金会、苏州市公安局 单位内部安全保卫 支队
6	太仓农村商业银行 (公司金融部)	获评：2023 年度服务实体经济先进 单位、服务小微企业成效较好的单 位	国家金融监督管理 总局苏州监管分局
7	太仓农村商业银行 (公司金融部)	“娄城惠农贷”获评 2023 金融助力 苏州高质量发展优秀案例	苏州市金融局、苏州 人行、苏州金融监管 局、苏州广电
8	太仓农村商业银行	2023 年度太仓市金融业服务实体 经济综合评价考核：银行业第一等 次先进单位、金融生态先进单位	太仓市人民政府办 公室
9	太仓农村商业银行 (公司金融部)	2023 年度金融服务实体贡献奖	太仓市委、市政府
10	太仓农村商业银行 (营业部)	获评“政银合作”标兵单位	太仓市行政审批局
11	太仓农村商业银行 (总行工会)	2023 年度太仓市“数字赋能先进工 会”称号	太仓市总工会
12	太仓农村商业银行 (团委)	2023 年度太仓市共青团工作先进 单位标兵	共青团太仓市委员 会

## 二、经济责任

(一) 坚持党建引领，擦亮先锋底色。全行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，围绕“业务发展的难点就是党建工作的重点”理念，持续推进“幸福起航 向阳而行”党建品牌建设。截至 2023 年末，累计与 135 家单位党组织结成共建，全面覆盖各乡镇，进一步扩大了党建“朋友圈”，将银政企融合共促发展落到实处。一是助力基层治理。围绕共筑“共筑反诈防火墙”，23 家支行携手外联外拓单位开展“网格化”防范电信诈骗宣传，牢牢守住人民群众的“钱袋子”。二是融入城市建设。围绕“金融+民生”场景建设，凭借共建党组织资源优势宣传推广“智慧食堂”“智慧校园”“先诊疗后付费”，成功服务 14 家单位和 3 家医院，累计使用人数超 1 万人次；围绕新市民金融服务，积极

参与太仓新市民中心“1+3+N”综合金融服务计划，成立“海棠暖新行动支部”，积极参与新市民微心愿认领，牵头研发针对新市民群体的金融产品，与其他共建社区党委开展“菁英先锋”“清凉一夏”志愿服务，依托“暖蜂驿站”为新业态新就业群体打造免费畅饮水吧，开展“夏日防暑与急救”课堂、金融需求现场咨询，拓宽零售业务增存。三是促进业务发展。围绕“党建工作与业务工作全面融合”目标，与交通运输局、文体广电与旅游局、住房与城乡建设局开展党建结对暨战略合作签约，年内推出“四好农路贷”等相关产品；与市人民法院立案庭、娄江税务分局开展联合式主题党日，促进业务交流互通。

（二）加快零售转型，心系社会民生。自零售转型以来，我行零售贷款客户实现扩面增量。截止 2023 年末，零售转型累计完成授信户数 62467 户，累计授信金额 72.04 亿元。一是加快推进社保卡转换。以人社推动社保卡全面二代换三代、开通社保系统相关权限为契机，我行根据行内企业客户下人员名单和灵活就业者人员名单，开展精准营销，推动三代社保卡业务发展。截止 2023 年末，共计完成名单内二代换三代社保卡 6451 张。二是结合场景化营销，同步配置与之相对应的贷款产品，如“E 驾金”等项目。通过协同协作，将电站村生态园打造成数币服务、数币宣传、数币消费一体的数字人民币示范村，起到向群众普及与示范作用。三是开展数字人民币特色网点及普惠金融服务点建设。将总行营业部打造成数字人民币为特色的实体网点，为客户提供钱包开立、兑换、数币贷款发放等数字人民币全流程服务。以普惠金融服务点为突破，为商家类开通数字人民币收款，为村委与经济合作社开通对公钱包，为网点类型服务点开通数字人民币受理服务。四是强化文优服务，提升服务水平。2023 年，我行双凤、时思 2 家支行成功获评江苏银行业文明规范服务适老网点，营业部、浏河、双凤、浮桥获评省联社四星网点。五是服务网点普惠升级。不断升级普惠金融服务点，打造“幸福驿站”品牌，为当地村民提供小额取现、转账、消费、社医保缴费、水电费缴费、电话费缴费、征信查询、整村授信、金融知识宣传等服务。同时，完成社保业务“就近办”合作

网点创建工作，建成“就近办”基础网点 24 个，优质网点 1 个，并成功通过江苏省首批社保业务就近办网点的验收。

（三）聚焦主责主业，强化支农支小。面对经济下行态势对企业的生产经营造成的冲击，我行聚焦重点领域出台纾困政策，优化信贷服务流程，开辟助企纾困绿色通道，按照“急事急办、特事特办”的原则，重点加大对受困企业应急资金的支持力度。我行迅速启动“推进五访五增，助力市场主体”“滴灌润苗行动”“普惠春风暖千企”等专项活动，深入走访对接企业金融需求，坚持以客户需求为中心，急客户所急，做到快调查、快审批，为疫情冲击下稳定金融秩序、稳主体、保主体作出应有贡献。截至 2023 年末，“普惠春风暖千企”活动中，走访企业 2112 户，落实授信 89 户，授信总额 11 亿元，贷款用信 4.72 亿元；“五访五增”活动中，“近三年未续贷”走访对公客户 672 户，走访率达 100%；科技型企业 1168 户实现应访尽访，其中用信户数达到 218 户，用信余额达 20.32 亿元；“苏质贷”企业 11 户全部走访；“滴灌润苗行动”共计走访企业 746 户，走访率 100%，其中已授信 51 户，授信金额 2.48 亿元，用信户数 37 户，用信金额 0.75 亿元。同时，针对农业农村重大项目走访对接，“现代农业高质量发展示范园项目”成功授信，投放贷款 1000 万元。截至 2023 年末，全行各项贷款占比达到 61.17%，较上年末提升 0.26 个百分点；大额贷款占比压降至 20.98%；涉农及小微企业贷款占比 90.57%，较年初下降 1.03 个百分点；普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款占比 37.78%，增速达到 21.2%，高于各项贷款（不含贴）增速 8.35 个百分点。其他定位指标均符合监管要求。

### 三、社会责任

（一）减费让利方面。一年来，我行坚守小微服务主业，促进实体经济发展，支持中小微企业战疫情、渡难关、提信心、稳发展。全行开展多层次大走访，深挖本地优质实体企业，分行业实施差异化管理，持续提升小微金融服务质效。同时，我行进一步向小微企业减费让利，切实巩固清费减负成果，降低小微企业贷款综合成本，有效满

足小微企业融资需求。2023 年，我行累计为 13341 户企业客户减免手续费，合计 383.19 万元。

（二）慈善公益方面。计提“幸福慈善基金”，用于开展“五好家庭”评选、“一元捐、十元捐”、“慈善一日捐”等慈善公益事业。截至 2023 年末，我行累计开展慈善捐款超 40 万元，更好地回报社会，提高我行的社会品牌效应和社会美誉度。同时，我行号召符合条件的员工积极参加无偿献血活动，奉献企业爱心，2023 年共组织献血 42 人次，有力发挥了金融模范作用。

（三）适老服务方面。秉持“六个一”承诺，聚焦老年群体特色的金融服务，坚持以“客户为中心”，积极打造适老化特色服务网点。加快营业网点服务设施改造升级，增强厅堂服务力量，提升自助及线上渠道适老功能推广力度，开辟和优化尊老公益区域。畅通咨询通道，积极开展老年客户专项宣教活动，致力为老年客户群体提供规范高效、优质满意的金融服务。通过举办老年群体适老知识小课堂、开展老年群体“上门金融服务”、在厅堂配备老花镜、放大镜、便民箱等物品以便利特殊群体，并设置爱心座椅、无障碍通道等助老便民设施，全方位营造“爱老、敬老、助老”的金融环境。截至目前，共创建成功 1 家 5 星级网点，6 家省级适老服务网点。

（四）便民服务方面。我行充分发挥本土银行网点多、人员多、人亲地熟的优势，深入贯彻落实“我为群众办实事”的服务宗旨，全面完善服务设施，优化服务流程，积极打造客户最满意的服务站点，以“乘风破浪、伴您远航”的服务信念服务好每一位到行人员。截至目前，我行成功创建 2 家“户外劳动者服务站点”，其中国家级 1 家、省级 1 家；与太仓组织部打造 5 家“暖蜂驿站”，为快递小哥传递爱心；与江苏凤凰新华书店集团有限公司太仓分公司携手打造“品·苏—金融书屋”；与社保部门建设“就近办”合作网点 25 个，营业部网点被认定为苏州地区农商行中唯一的社保业务“就近办”优质网点；与医保部门共建“医保便民服务站”8 家；与教育局共建“线上课堂平台”；与文旅局共建“校外培训机构资金监管平台”；与交通局共建

“E 驾金”监管平台；与新市民中心共同规划“新市民金融服务平台”建设。一系列举措的实施，将普惠、便民服务融入百姓生活，送入千家万户。

（五）金融宣传方面。全年在各报刊、媒体发表各类信息通讯 314 篇，共计开展金融知识宣传 20 余项，包括 3.15 消费者权益保护宣传、防范非法集资宣传、扫黑除恶宣传、征信知识宣传、金融知识普及月、金融知识万里行、反诈防骗宣传、存款保险宣传等。我行员工进村入社发放金融知识宣传资料，讲解有关基本金融知识、普及新版人民币防伪技巧，介绍在遭遇 ATM 犯罪、电信和网站诈骗时应采取的应对措施等民众感兴趣的内容，积极为大家“答疑解惑”，获得一致好评。2023 年，我行成功阻截 6 次网络电信诈骗，14 人次获得反诈防骗见义勇为奖励，我行制作的反诈短视频荣获省级优秀奖。

#### 四、环境责任

（一）绿色金融战略。我行始终坚持绿色发展理念，大力推动金融资源向绿色环保领域倾斜，努力在推进长江经济带绿色发展做出应有的贡献。将绿色金融纳入《江苏太仓农村商业银行股份有限公司改革和发展中长期（2020-2023 年）战略规划》，树立绿色信贷理念，开展绿色金融培训，设定绿色金融专兼职人员，优化公司金融投向，服务实体经济发展。

（二）绿色信贷投放。根据绿色金融战略规划，制定年度信贷工作指导意见，推动绿色信贷计划，设立针对客户的环境和社会风险评估标准，对客户的环境和社会风险进行动态评估与分类，将评估结果作为其评级、信贷准入、管理和退出的重要依据，对存在重大环境和社会风险的客户实行名单制管理。将绿色贷款纳入公司条线年度重点工作，在授信审批上，对符合标准的绿色融资需求给予利率优惠，在落实尽职调查、合规审查、授信审批、合同管理、资金拨付管理、贷后管理等环节实施差异化的管理标准。修订“环保贷”管理办法，大力推广绿色信贷，定向支持企业在开展污染防治、节能环保、资源循环利用等环保方面的金融需求。截至 2023 年末，我行绿色信贷余额

6.11 亿元，较年初增长 4.12 亿元，增幅 207%，取得显著成效。

（三）绿色工作运营。将绿色环保理念融入到日常经营管理过程中，积极践行节能、环保办公，推动可持续发展。一是投入资源加强垃圾分类整改，做好排污改造、空调管控、照明节能、油烟净化等工作，倡导节能、减排和环境保护。二是推动电子化节能减排。截至 2023 年末，全行共计上线无纸化项目 114 个场景，超柜替代率达到 91.27%，较去年提升 3.61 个百分点。加快手机银行、网上银行等线上渠道新功能开发，在对外宣传、企业申贷、提用款等方面加速非接触式转型，实现微信、手机端、智能终端等线上渠道对账，减少纸质等线下有形资源占用。三是举办环保活动，开展视频会议、植树节等绿色活动，加强员工环境保护宣贯，厚植绿色理念。

## 五、未来展望

在未来的经营发展过程中，我行将持续把履行社会责任作为一项重点工作来抓，坚守支农支小、做小做散的市场定位，全力服务乡村振兴战略，深入践行绿色金融，不断推动经营转型，做深做实普惠金融，为促进地方经济、金融、社会、环境协调发展作出更大贡献。