

太仓农村商业银行

关于 2022 年度履行社会责任的报告

报告说明

报告时间	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
报告周期	年度报告
报告发布情况	第三次公开发布
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
数据说明	公司内部文件、报表和相关统计数据，如因数据口径等原因与年报数据有差异，以年报数据为准。
报告发布形式	我行官网发布，下载地址： www.tcrcb.com

一、概述

（一）基本信息

中文名称：江苏太仓农村商业银行股份有限公司

（中文简称：太仓农村商业银行）

英文名称：Jiangsu Taicang Rural Commercial Bank CO., LTD.

（英文缩写：TCRCB）

法定代表人：沈向东

董事会秘书：姜连兵

注册地址：太仓市娄东街道上海东路 198 号

邮政编码：215400

电 话：0512—53282800

传 真：0512—53282880

电子信箱：tcnsh@126.com

国际互联网网址：<http://www.tcrcb.com>

客服热线：40018—40060

首次注册登记日期：2005 年 1 月 7 日

变更注册登记日期：2022年11月4日

注册资本：114556.2196万元人民币

统一社会信用代码：91320500770509807Q

金融许可证机构编码：B0237H332050001

客服热线：40018-40060

经营范围：吸收本外币公众存款；发放短期、中期和长期本外币贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业本外币拆借；从事本外币银行卡业务；提供国内外信用证服务及本外币担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

（二）公司治理

我行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等有关法律法规的规定，“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和高级管理层）遵循现代商业银行管理理念，逐步建立起“决策科学、执行有力、监督有效、运转规范”的法人治理结构。我行结合实际情况，不断完善公司治理结构，提高信息透明度，保护存款人利益，为股东创造价值，勇于承担社会责任。

1. 股东大会。我行严格按照《公司章程》的规定召集、召开股东大会，所有股东，特别是中小股东享有同等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。

2. 董事会。我行董事会现由12名董事组成，其中独立董事4名、执行董事4名、非执行董事4名，人员构成符合法律、法规的要求。各位董事能够认真履行职责，维护我行和全体股东的利益。董事会审议事项除常规内容外，突出了战略推进及管理，注重风险和内控管理，重视对外投资决策。董事会设立战略与“三农”、风险管理与关联交易控制、提名与薪酬、审计、廉洁伦理与消费者权益保护五个专门委员会。

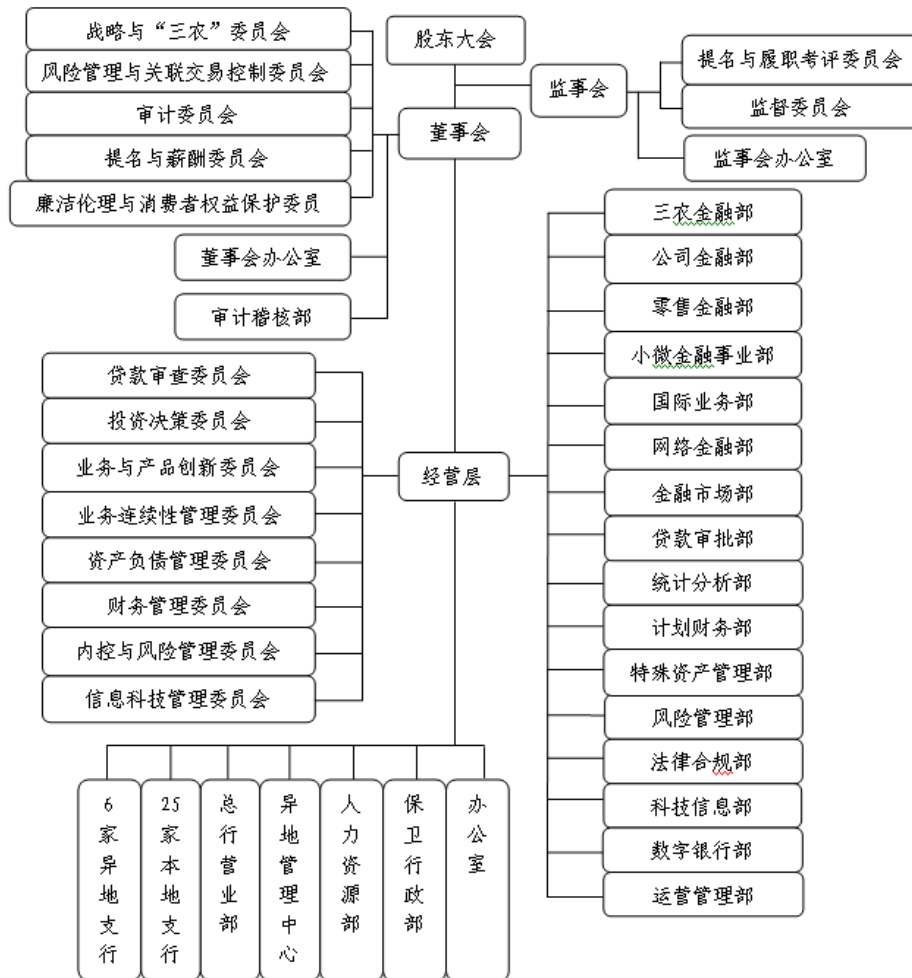
3. 监事会。我行监事会现由6名监事组成，其中外部监事2名、

职工监事 2 名、股东监事 2 名，人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够本着对股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、行长和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事会设立提名与履职考评、监督两个专门委员会。

4. 高级管理层。我行高级管理层设行长 1 名、副行长 5 名，对董事会负责，接受监事会监督，人员构成符合法律、法规的要求。我行实行一级法人下的授权经营体制，高级管理层在董事会的授权范围内具体负责公司的日常经营管理事务，对董事会负责。经营层下设贷款审查委员会等 8 个委员会与 20 个部室、32 家支行。公司下属分支机构不具备法人资格，在总行授权范围内开展业务经营活动。

（三）组织架构

报告期末，公司组织架构如下图所示：



（四）风险管理

1. 强化大额信用风险管控。对全行大客户开展全面梳理，精细化制定、动态更新客户信息台账，并基于风险将大客户分为核心、一般、关注、问题四类，分类施策、一户一策。紧盯重点领域，加大涉政隐债、房地产贷款的集中度管理，提升实体经济支持力度。严格贷前准入，贷中合理压降，促进整体结构优化。至 2022 年末，民营大额贷款抵押率提升了 5.73 个百分点，风险缓释效果明显。大额贷款年末余额同比增加 3.23 亿元，增速 3.72%，远低于各项贷款增速，为大零售经营转型奠定了基础。

2. 筑牢全面风险防控屏障。(1) 重点风控项目加快建设完善。外部数据平台完成对接、开发和优化，新平台涉及反欺诈、社保养老等十几项外部数据，能实现反洗钱黑名单、关联关系图谱、押品信息、舆情信息、监管客户风险等信息查询，奠定了行内风险大数据基础。

(2) 智能风控系统二阶段上线运行，强化基础运维，加快问题修复，贷后报告、风控等规则及时优化，分拆村镇银行信贷板块，加强差异化管理。新系统实现了系统赋能，为信贷系统减负；实现了业务赋能，通过在信贷流程嵌入辅助决策数据，提升业务决策能力与效率；实现了科技赋能，支持灵活化的指标和流程配置，提升新产品风控能力；实现了风控赋能，模型及策略覆盖贷前贷中贷后全流程，推动全行风险管理从人控到机控、从线下到线上、从事后到事前的管理模式升级。

(3) 风险偏好与限额系统应用。加强员工操作培训，合理设置行内偏好、限额阈值，常态化开展预警监测，及时发现和处置风险，积极对接系统并加快推广应用，实现了风险防控端口前移。(4) 开展重点领域风险排查，全年开展风险排查近 50 项，涵盖票据业务、延期还本付息、高速纺行业、村镇银行自建系统、涉政业务等方面，对存在问题快速整改，严控风险。至年末，全行贷款收息率 99.38%，比年初上升 1.38 个百分点；不良率 1.15%，比年初下降 0.15 个百分点，资产质量稳中向好。(6) 提升业务审批和管理质效。加强资金业务风控管理，加强中台风控审查，强化投后管理。完成新资本协议及系统内评。押品系统及互联网+不动产抵押登记系统接口同步改造。引入

并初步实施预期信用损失法。积极推进简政放权，优化审批流程，平衡业务发展与风险防控。

3. 大力推动不良化解清降。从五级不良贷款及已核销不良贷款两大重点入手，多措并举、多法并用，综合采取司法诉讼、催收压降、重组盘活等多种手段，加大对各类特殊资产处置力度，全力提升不良资产处置清收效率。全面排查存量业务，全流程加强质量管控，严防新增，堵住风险源头。加强逾期、欠息客户管理及催收工作，及时做好风险预警工作，确保风险缓释及时、有效，做到有的放矢，及时化解，减轻不良清收压力。针对实体经济受到经济下行冲击，在做好减费让利、解难纾困的同时，开展差异化管理，防范恶意逃费债行为。截至年末，累计现金清收各类资产 1.89 亿元。

（五）合规经营

1. 专项活动重点开展。深入开展进一步深化“内控合规管理建设年”工作，对近 5 年来合规“建设年”505 个问题整改情况全面梳理，进行剖析通报、开展警示教育、召开专项整治动员大会，并按台账加快推进问题整改。持续推进制度流程优化工作，“全行合同文本梳理”专项活动大力推进，完成合规风险管理系统合同范本库、合同非范本库的项目开发，提升合同分层分类精细化管理水平。全年修订格式文本 76 份，增订 14 份线上专用合同文本。对全行制度流程全面梳理，做到外规内化时变时新，流程优化时更时畅，全年更新制度 209 项，其中增订 46 项，修订 163 项，废止 37 项。全年共组织签订各类转授权、再授权书 345 份，保障了我行各项业务合规运行。

2. 持续推进制度流程优化工作。落实 2022 年度合规检查暨案件风险排查立项计划（中后台部门 25 项合规检查暨案件风险排查、前台部门 25 项产品业务运营情况自（排）查），对各项检查实施全生命周期管理，不断提升内部检查及整改问责工作质效。排查共发现问题 174 个，年度内整改完成率 98.85%。

3. 大力塑造合规企业文化。开展员工行为突击检查，对浮桥党支部、浏家港党支部、双凤党支部等进行巡查督导，抽取部分客户进行

电话回访；开展员工经商办企、高消费、对外担保等重点方面专项排查；运用谈话、家访与外访、亲属联系、走访客户、外围调查、调阅监控及“九种人”排查等多种方式，加强对员工行为可疑线索的排查和核查；结合党建、廉政共建合规长廊教育阵地，包括合规起源、合规体系、合规警示、合规风采、民法典等十大板块，夯实合规文化根基。

（六）外部主要荣誉

序号	获奖机构	颁发单位	奖项名称
1	营业部暖蜂驿站	中华全国总工会办公厅	全国最美工会户外劳动者服务站点
2	沙溪支行户外劳动者服务站点	江苏省总工会	全省最美工会户外劳动者服务站点
3	浏河支行、板桥支行	江苏省银行业协会	2022年江苏银行业文明规范服务适老网点
4	太仓农村商业银行	人民银行南京分行	在“喜迎二十大，变写新华六章 打响三年行动攻坚战 筑牢江苏金融安全网 反洗钱知识竞赛网上答题活动”中获团体组织奖
5	太仓农村商业银行	苏州市农业农村局	2022年度苏州银行业保险业服务乡村振兴方案大赛“优秀组织奖”
6	太仓农村商业银行	中国人民银行苏州市中心支行	苏州市防范治理电信网络诈骗犯罪先进集体
7	王秀支行	苏州人行及苏州公安局	在2022苏州市涉诈“两卡”治理工作总结表彰会中获“警银联动优秀网点”
8	太仓农村商业银行运营管理部	苏州人行及苏州公安	在涉诈“两卡”治理工作总结表彰会中获“警银联动优秀单位”
9	大丰支行	大丰区人民银行	在盐城市大丰区“喜迎二十大 建功新时代”银行业金融机构“融汇‘冠’通”支付结算暨反洗钱知识竞赛活动中获“优秀组织奖”

二、经济责任

（一）坚持做小做散，攻坚零售转型

1. 加速推进零售信贷转型项目。将零售信贷转型作为年度重点项目提速推进，从产品设计、风险防控、技术架构、文本合规、营销推广等多方面综合施策，充分发挥人缘地缘优势，不断拓宽零售信贷渠道，丰富零售产品体系，提升服务质效。一是行长挂帅，多部门协同，成立零售转型领导小组，形成产品规划、平台搭建、团队建设、营销

培训、信贷管理等分工明确、齐推共进的良性发展机制。二是以调查审批标准化、运营管理数字化、动态管理自动化为手段，实现客户经理展业能力提升、零售信贷业务流程专职专岗、客户授信全域全民和永续授信为目标精准锁定，筑牢零售转型制度基础。三是加强过程管理，做好阶梯式任务下达、目标客群梳理走访、项目进程以及工作职责动态调整等举措，促进业绩高效产出。四是加强数据挖掘和应用，不断完善数字看板功能，支持业务数据分类展示，帮助支行快速查看、下载、分析，为精准营销拓展赋能。至年末，零售条线非按揭贷款 33.40 亿元，较年初增长 10.81 亿元，比去年同期多增 5.00 亿元，增幅 47.84%；个人信贷客户数(不含信用卡)13991 户，比年初增长 1835 户，比去年同期多增 51 户，增幅 15.10%。

2. 不断丰富完善产品体系。在储蓄存款方面，对小程序渠道存款电子预约功能进行优化，完善业务流程，提升渠道畅通度；开发完善大额存单转让功能，增强大额存单流动性，提升客户黏度。在个人贷款方面，重点推出零售信贷转型专属产品“幸福贷”，将准入规则与出账规则前置，支持自动审批，大大提升业务效率。自零售信贷转型项目启动以来，单笔业务处理由原来的 30 分钟缩短至 2 分钟以内。在信用卡方面，改造大额分期业务流程，强化集中审批管理，突出业务准入和过程管控；明确贷记卡征信上报方式，完善数据异议处理流程，全力配合二代征信项目上线。至年末，信用卡活卡量突破 2 万张，活卡率 83.75%，不良率 0.55%，业务发展稳健。

3. 持续提升营销精度与广度。进一步探寻、深挖营销切入点，联系产品开展有效宣传，直击“痒点+痛点”，精准定位、吸引客户。一是深入开展银政村合作，大力助推乡村振兴。积极开展“送惠下乡”活动，下沉金融服务，有效推广金融产品。我行在双凤镇大力推进乡村振兴示范工程建设，全年共开展金融知识宣传 32 次，并为村民带去了 17 笔共计 418 万的建房消费贷款。二是扩面增量活动扎实开展。深入开展“精准走访稳主体、优化服务保实体”专题走访，三年未续贷客户回访 13164 户，有效个体商户走访 22953 户，省级信贷名录走

访 1685 户，走访率均达到 100%。紧紧围绕我行信用卡“嗨爆星期六”主题开展线下活动，与网红店面合作，通过行内宣传+店家推广的形式拓宽宣传渠道，实现银行客群与商户客群共通，为客户提供双重优惠便利，提升信用卡普及率。推动新户促活、老户促跃，举办夏季“清凉一夏”、七夕主题、中秋团圆等活动，持续培育用卡习惯。三是紧抓社保卡“二代换三代”契机，大力推广社保卡，延伸服务广度。

（二）聚焦主责主业，提升支农支小质效

1. 拓宽对公渠道建设。一是上线新一代票据业务系统，完成“票e通”、“他行代签”票据产品和功能上线，中行代签业务共开票超 4.5 亿元。二是开展专项竞赛，完成对公数币钱包开立及贷款发放工作。目前，对公数币已实现了涵盖钱包开立、代发工资、贷款发放、代扣代缴、数币收单等多项功能。至年末，累计发放对公数字人民币贷款 15.6 亿元，开立对公数字人民币钱包 2273 户。三是对电子银行功能持续提档升级。专为小微客户量身定制企业手机银行，提供存贷结、理财、业务授权等功能，并在提升客户体验的同时全面升级安全能力，通过数字证书、地域围栏等技术确保资金安全。企业网银跨行代发功能 11 月上线运行。四是大力推进名单制走访。至年末，我行走访“近三年未续贷”对公客户 1048 户，回访率 100%，“百行进万企”名录客户走访 6083 户，回访率 100%，用信户数 898 户，用信余额 48.55 亿元；“苏创融”省级产品名录内客户走访 1173 户，走访率 100%，用信户数 215 户，用信余额 18.89 亿元。五是用好用足支农支小政策。积极推广“苏创融”产品，精准服务科技型中小企业，全年累计发放 3.69 亿元。年末全行支农再贷款余额 14.1 亿元，支小再贷款 13 亿元，合计较年初增长 8.4 亿元，有效缓解了“三农”和小微融资难题。六是小贷条线不断创新思路，转变营销方式，按产业链、产业集群批量拓展客户，并提前于 11 月末突破 50 亿元贷款投放的重要目标。至年末，全行小贷条线客户超 1.2 万户，贷款余额 50.74 亿元，分别较年初增长 1997 户、15 亿元，增幅分别达到 18.83%、44%。全行涉农与小微企业贷款占比 91.60%，较年初提升 3.32 个百分点；涉农与小

微企业贷款增速达 15.53%，高于各项贷款增速 0.32 个百分点；普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款增速达到 30.95%，高于各项贷款增速 15.74 个百分点。

2. 强化产品创新赋能。不断健全优化产品和业务创新机制，依托创委会召开 4 次产品和业务创新评审会议，共计评审通过 14 项创新产品，为业务较快发展贡献力量。一是公司条线不断丰富产品线。与农业担保公司合作，推出“娄城惠农贷”新产品，重点支持合作社、农业企业客户，至年末共放款 4 户共计 220 万元；与中小微担保公司合作推出“微企易贷”，与疫情赛跑，完成线上培训和业务推广，至年末共计支持 35 户企业共计投放 5273 万元；加快开发对公纯线上贷款产品“快 e 贷”，已开发远程面签功能并完成 poc 测试；“企信贷”、“乡旅 e 贷”两项新产品累计支持 35 户企业共计投放 4751 万元，“企信贷”获 2022 年度苏州市金融纾困惠企示范案例荣誉。二是零售产品创新积极支持乡村振兴。零售条线创新推出“优稳系利和鑫逸稳系列”、“添利 9 号”、“幸福贷”、“田园易分期”等产品，小微金融事业部创新推出“线上合同签订”、“微易贷线上线下协同”等项目，共同为乡村振兴战略服务。三是国际业务条线抓住美元汇率上涨契机，成功向外管局申请合作掉期外汇业务资格，指导进口企业成功办理江苏省首笔合作外汇掉期业务，填补了我行远期购汇业务的空白。

3. 不断优化业务流程。一是突出产品特色及准入要素，完成对公全量产品手册汇编下发，积极开展客户经理培训学习。二是重点针对村级新型农业主体制作《美丽乡村村级授信方案》《美丽乡村系列特色产品手册》，加强对各村组的宣传营销。三是“小微贷”业务加快推广，与省信保合作额度新增 5 亿元，与太仓普惠担保合作额度新增 3 亿元，共计新增 8 额度亿元，大力支持普惠小微企业发展。四是结合省联社“乡旅 e 贷”产品思路，梳理存量信贷产品问题，逐步优化改进，目前已修订“农担通”业务管理办法。五是通过整合移动金融端口，加大对传统线下产品改造力度，加速线下业务向线上迁移，“融 e 贷”、“小微 e 贷”等产品相继实现线上提款。

三、社会责任

（一）助企纾困方面。面对疫情多点散发态势，尤其是上半年静默管理期间，对企业的生产经营造成了不小的冲击。我行聚焦重点领域出台纾困政策，优化信贷服务流程，开辟助企纾困绿色通道，按照“急事急办、特事特办”的原则，重点加大对防疫抗疫企业应急资金的支持力度。疫情常态化防控后，我行迅速启动“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项活动，深入走访对接企业金融需求，坚持以客户需求为中心，急客户所急，做到快调查、快审批，为疫情冲击下稳定金融秩序、保障民生供给以及稳主体、保主体作出应有贡献。2022年，我行通过各项政策和信贷产品有效助企纾困解难，全年共实施延期还本付息金额 60.16 亿元，涉及企业 1171 户，业务 1799 笔。其中，为中小微企业（含小微企业主）延期还本付息金额 60.07 亿元，惠及 1167 户企业，涉及业务 1794 笔；为个体工商户实施延期还本付息金额 932 万元。

（二）减费让利方面。一年来，我行坚守小微服务主业，促进实体经济发展，支持中小微企业战疫情、渡难关、提信心、稳发展。全行开展多层次大走访，深挖本地优质实体企业，分行业实施差异化管理，持续提升小微金融服务质效。同时，我行进一步向小微企业减费让利，切实巩固清费减负成果，降低小微企业贷款综合成本，有效满足小微企业融资需求。2022 年，我行累计为 12355 户企业客户减免手续费，合计 412.29 万元。

（三）志愿服务方面。制定并印发《关于在疫情防控战中进一步发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用的通知》（农商行委〔2022〕4 号），组建“蓝朋友”党员先锋队，制定下沉志愿服务轮班表，选派党员干部、青年团员超 1500 人次奔赴社区、街道、交通卡口，高铁站等战疫一线连续奋战三个月，赢得社会广泛赞誉；

（四）脱贫攻坚方面。积极响应号召统筹推进脱贫攻坚工作，积极创新扶贫方式，持续推进金融精准扶贫。本年累计发放扶贫个贷 320 户，金额超 3400 万元，用实际行动助力脱贫攻坚。

（五）扶贫济困方面。持续开展希望工程圆梦行动、慰问困难群众、送戏下乡等一系列帮扶活动，为困难群众送上米、油等生活用慰问物资，为困难百姓排忧解难；携手共建单位太仓市第一人民医院党委开展新年“心”关怀慰问活动，慰问重疾患者、关爱空巢老人；持续开展“滴水·筑梦”扶贫助学活动，支助贫困高中学生 20 名，共计帮扶学杂费用 6 万元/年。

（六）慈善捐赠方面。计提“幸福慈善基金”，用于开展疫情防控、抗疫慰问、“玉屏妈妈”等捐赠项目，赞助“五好家庭”评选；积极开展“一元捐、十元捐”、“慈善一日捐”等慈善公益工作；向太仓市慈善基金会捐赠 20 万元，定向支持太仓“乡村医疗互助项目”，助力乡村振兴。2022 年慈善公益资金支出累计超 100 万元。

（七）无偿献血方面。为太仓市政府“同心抗疫”采血免费提供献血场地。积极号召符合条件的青年员工无偿献血活动，奉献企业爱心。2022 年共组织献血 49 人次，有力发挥了金融模范作用。

（八）适老服务方面。秉持“六个一”承诺，聚焦老年群体特色的金融服务，坚持以“客户为中心”，积极打造适老化特色服务网点。加快营业网点服务设施改造升级，增强厅堂服务力量，提升自助及线上渠道适老功能推广力度，开辟和优化尊老公益区域。畅通咨询通道，积极开展老年客户专项宣教活动，致力为老年客户群体提供规范高效、优质满意的金融服务。通过举办老年群体适老知识小课堂、开展老年群体“上门金融服务”、在厅堂配备老花镜、放大镜、便民箱等物品以便利特殊群体，并设置爱心座椅、无障碍通道等助老便民设施，全方位营造“爱老、敬老、助老”的金融环境。2022 年，板桥支行、浏河支行成功创建省级适老服务网点。

（九）金融宣传方面。全年共计开展金融知识宣传 10 余项，包括 3.15 消费者权益保护宣传、防范非法集资宣传、扫黑除恶宣传、征信知识宣传、金融知识普及月、金融知识万里行、反诈防骗宣传、存款保险宣传等。我行员工进村入社发放金融知识宣传资料，讲解有关基本金融知识、普及新版人民币防伪技巧，介绍在遭遇 ATM 犯罪、

电信和网站诈骗时应采取的应对措施等民众感兴趣的内容，积极为大家“答疑解惑”，获得一致好评。2022 年我行荣获“喜迎二十大·变写新华六章 打响三年行动攻坚战 筑牢江苏金融安全网 反洗钱知识竞赛网上答题活动”团体组织奖。

（十）城市文创方面。贯彻落实太仓市创建全国文明典范城市推进大会精神，组织党员干部、青年员工组成志愿服务队伍，落实路长制工作要求，积极参与全城共创、全域联动；守护长江生态环境，携手共建单位捐赠并一同栽种 50 棵红叶石楠树，助力长江生态保护。

四、环境责任

（一）绿色金融战略。我行始终坚持绿色发展理念，大力推动金融资源向绿色环保领域倾斜，努力在推进长江经济带绿色发展做出应有的贡献。将绿色金融纳入《江苏太仓农村商业银行股份有限公司改革和发展中长期（2020-2023 年）战略规划》，树立绿色信贷理念，开展绿色金融培训，设定绿色金融专兼职人员，优化公司金融投向，服务实体经济发展。

（二）绿色信贷投放。根据绿色金融战略规划，制定年度信贷工作指导意见，推动绿色信贷计划，设立针对客户的环境和社会风险评估标准，对客户的环境和社会风险进行动态评估与分类，将评估结果作为其评级、信贷准入、管理和退出的重要依据，对存在重大环境和社会风险的客户实行名单制管理。将绿色贷款纳入公司条线年度重点工作，在授信审批上，对符合标准的绿色融资需求给予利率优惠，在落实尽职调查、合规审查、授信审批、合同管理、资金拨付管理、贷后管理等环节实施差异化的管理标准。充分运用再贷款专项资金支持，为企业发放“苏碳融”贷款 300 万元。修订“环保贷”管理办法，大力推广绿色信贷，定向支持企业在开展污染防治、节能环保、资源循环利用等环保方面的金融需求。至 2022 年末，我行绿色贷款 14843 万元，比年初增加 2483 万元，增幅 20.09%。

（三）绿色工作运营。将绿色环保理念融入到日常经营管理过程中，积极践行节能、环保办公，推动可持续发展。一是投入近 10 万

元加强垃圾分类整改，做好排污改造、空调管控、照明节能、油烟净化等工作，倡导节能、减排和环境保护。二是推动电子化节能减排。2022年，共计上线无纸化项目25个场景。通过网点智能化改造升级，超柜替代率达到87.66%，较去年提升1.8个百分点。加快手机银行、网上银行等线上渠道新功能开发，在对外宣传、企业申贷、提用款等方面加速非接触式转型，实现微信、手机端、智能终端等线上渠道对账，减少纸质等线下有形资源占用。2022年，全行公众号宣传件近300件，阅读人次55.99万人次。三是举办环保活动，开展视频会议、植树节等绿色活动，加强员工环境保护宣贯，厚植绿色理念。

五、未来展望

在未来的经营发展过程中，我行将持续把履行社会责任作为一项重点工作来抓，坚守支农支小、做小做散的市场定位，全力支持乡村振兴战略，深入践行绿色金融，不断推动经营转型，走实普惠金融之路，大力强化品牌建设，树立良好的社会形象，为促进地方经济、金融、社会、环境协调发展作出更大贡献。